

«УТВЕРЖДАЮ»

Исполнительный директор  
Союза городов Золотого кольца



Н.В. Булах  
января 2024

## ПОЛОЖЕНИЕ о проведении II Межрегионального конкурса «Туристский сувенир Золотого кольца»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение является основанием для проведения открытого Конкурса на разработку сувенирной продукции (далее - Конкурс) и определяет цель, задачи, сроки организации и проведения, участников Конкурса, порядок подачи заявок на участие, критерии, порядок конкурсного отбора и награждения победителей Конкурса.

1.2. Цели Конкурса:

- развитие народных художественных промыслов и ремесел;
- развитие рынка отечественной туристской сувенирной продукции;
- создание условий для появления новых туристских продуктов и повышения качества туристских услуг.

1.3. Задачи Конкурса:

- расширение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, соответствующей тематике туристского маршрута «Золотое кольцо России»;
- формирование новых форм сувенирной продукции, выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции;
- выявление и поощрение лучших мастеров декоративно-прикладного искусства для дальнейшего сотрудничества по реализации сувенирной продукции;
- удовлетворение возрастающей потребности туристов в качественной сувенирной продукции.

1.4. Организаторами Конкурса являются Союз по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца, Торговый дом русских сувениров «Левша». Конкурс проводится при поддержке «Опоры России» Владимирской области. Информационный партнер Конкурса - Туристско-информационный центр Владимирской области.

1.5. Участники Конкурса:

- граждане РФ, достигшие 18 лет;
- юридические лица, зарегистрированные на территории РФ.

1.6. Сувенир туристского маршрута «Золотое кольцо России» - специально изготовленный для фиксации факта посещения территории (места) товар, имеющий явные признаки связи с территорией и приобретаемый, как правило, человеком в ходе его туристской поездки по маршруту «Золотое кольцо России». В туристский маршрут входят 9 городов: Владимир,

Иваново, Кострома, Переславль-Залесский, Ростов, Сергиев Посад, Суздаль, Углич, Ярославль.

1.7. Номинации Конкурса:

Официальные номинации:

- Гастрономический сувенир Золотого кольца
- Полиграфический сувенир Золотого кольца
- Декоративно-прикладной сувенир Золотого кольца
- Сувенирный набор Золотого кольца
- Малое Золотое кольцо Владимирской области.

1.8. В каждой номинации работы представляются в нескольких категориях в соответствии с ценой:

- отпускная цена не превышает 500 рублей,
- отпускная цена от 500 до 3000 рублей,
- отпускная цена от 3000 рублей.

1.9. В одной номинации участники могут подать только одну конкурсную работу.

1.10. По предложению организаторов или членов конкурсной комиссии могут быть введены дополнительные номинации.

1.11. Регистрационный взнос за участие в Конкурсе не уплачивается.

1.12. Общее руководство подготовкой и реализацией Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета утверждается Организаторами.

1.13. В задачи Оргкомитета Конкурса входит:

- распространение информации о Конкурсе,
- организация работы по сбору и регистрации заявок на участие в Конкурсе,
- проверка соответствия поданных заявок на участие требованиям Конкурса,
- утверждение состава Конкурсной комиссии Конкурса,
- дистанционная оценка Участников Конкурса,
- подведение итогов Конкурса,
- осуществление иных функций, связанных с проведением Конкурса.

1.14. Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных авторских прав на материалы, представленные на Конкурс. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на Конкурс материалами, участник Конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

## **2. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

2.1. На Конкурс принимается сувенирная продукция в соответствии с номинациями согласно п. 1.7. настоящего Положения.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку участника на официальном сайте Союза городов Золотого кольца [goldenringunion.ru](http://goldenringunion.ru) в разделе Конкурса.

2.3. Требования к конкурсной работе:

- соответствие тематике Конкурса;
- соответствие номинации и ценовой категории;

2.4. Работы, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике, к участию в Конкурсе не допускаются.

### **3. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ**

3.1. Конкурсная комиссия утверждается Оргкомитетом Конкурса. В ее состав входят представители органов власти и эксперты в сфере туризма.

3.2. Конкурсная комиссия проводит оценку работ и определяет победителей Конкурса.

3.3. Члены конкурсной комиссии не могут принимать участие в создании образца сувенира в качестве авторов.

3.4. При оценке работ конкурсная комиссия руководствуется настоящим Положением.

3.5. Оценка представленных на Конкурс работ производится по следующим критериям:

- соответствие работы номинации и ценовой категории Конкурса;
- качество изготовления сувенира;
- оригинальность идеи сувенира;
- возможность массового изготовления.

3.6. Оценка работ конкурсная комиссия осуществляет по 5-балльной системе по каждому критерию с последующим подсчетом суммы набранных баллов.

3.7. В каждой ценовой категории в каждой номинации решением конкурсной комиссии определяются победители: 1, 2 и 3 место.

### **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА**

4.1. Конкурс проводится в два этапа:

1 этап: Приём заявок, дистанционная оценка работ, отбор финалистов.

2 этап: Финал конкурса. Проходит в очной форме в формате выставки и оценки работ конкурсной комиссией.

4.2. Сроки проведения Конкурса:

1 этап:

- начало приема заявок – 1 февраля 2024 г.,
- окончание приема заявок – 29 февраля 2024 г.,
- оценка конкурсных работ, определение финалистов – 1 - 17 марта 2024 г.,

2 этап:

- выставка конкурсных работ финалистов и подведение итогов Конкурса, награждение победителей – 11 - 12 апреля 2024 г.

4.3. Конкурсные работы, допущенные в финал Конкурса, предоставляются в виде образца изделия, выполненного из любого материала, в любом жанре и технике декоративно-прикладного творчества и ремесел. Каждый сувенир должен сопровождаться этикеткой (Приложение 1).

4.4. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей состоится в одном из городов Золотого кольца.

4.5. Победители Конкурса награждаются дипломами.

4.6. По итогам Конкурса может быть оформлен электронный Каталог сувенирной продукции.

## **5. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ**

5.1. Организаторы Конкурса оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Конкурса, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов о Конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации, а также в сети Интернет. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

**ЭТИКЕТКА**

Номинация \_\_\_\_\_

Ценовая  
категория \_\_\_\_\_

Название  
работы \_\_\_\_\_

Ф.И.О. автора (полностью) \_\_\_\_\_

Регион, населенный пункт \_\_\_\_\_